



GRUPO DE ESTUDOS  
DE VOLUNTARIADO  
EMPRESARIAL

# **Movimentos da Modernidade e o Voluntariado**

**Trabalho em Grupo  
Encontro de 30/11/2011**

## Questão 1

---

**Independente da área que gerencia o Programa de Voluntariado Empresarial (Comunicação, RH, Responsabilidade Social, Sustentabilidade, etc), o que fazemos para conhecer bem o público interno da empresa e seu real interesse pelo voluntariado?**

- Realização de pesquisas diretas ou de clima;
- Realização de pesquisa com a liderança;
- Criação de espaços para escuta ativa de voluntários;
- Realização de oficinas específicas;
- Estudos do histórico dos voluntários;
- Diagnóstico do perfil do voluntário;
- Envolvimento e engajamento do RH;
- Exposição em canais de comunicação;
- Gestão integrada;
- Investir em pequenos grupos que já praticam o voluntariado;
- Comitês representativos das áreas para consultas de validação/ajustes.

## Questão 2

---

**Quanto nos enxergamos dentro desta contemporaneidade que nos cerca? Reconhecemos em nós mesmos ou nas pessoas que nos cercam alguns dos aspectos citados na palestra? Quais?**

- Falta de diálogo com as lideranças;
- Liderança e colaboradores, focados na produção e no trabalho com pouca abertura para novas alternativas de produtividade;
- Identificação das lideranças que impedem os processos do voluntariado. Atuar diretamente com estas pessoas;
- Processo de mutação;
- O quanto ainda estamos na “Zona de conforto”;
- Superficialidade de certas ações;
- Falta de comunicação transparente e realista;
- Ampliação de canais interpessoais;
- Bons indicadores;
- Reconhecimento;
- Avaliação/indicadores de êxito;
- Cultura da empresa e do negócio precisam ser considerados, assim como o momento da empresa e das pessoas.

## Questão 3

### Como podemos utilizar a tecnologia a nosso favor para o voluntariado? E como a tecnologia pode nos prejudicar?

- Utilizando canais de comunicação que dê visibilidade para as iniciativas corporativas e ao mesmo tempo às ações independentes realizadas pelos voluntários. Por exemplo, o V2V;
- Usando a tecnologia para capacitação à distância;
- Utilizando a intranet de forma mais ativa;
- Cuidando para que os meios on line estejam com conteúdos atualizados e mantenham um fluxo de informações permanente;
- Não desprezando veículos convencionais, como “mural do café” que ainda funciona muito bem;
- Utilizando “virais” para disseminar a informação;
- Utilizando a intranet como meio de manter históricos e permanência de informações por um longo tempo;
- Cuidando para que não ocorra exposição exagerada da informação;
- A tecnologia pode ser prejudicial quando só a utilizamos sem escutarmos nossos stakeholders; ou quando não atinge todos os públicos de interesse;
- A tecnologia pode nos prejudicar quando o seu gerenciamento é mal realizado, causando um distanciamento das relações humanas.
- O “olho no olho” ainda é a ferramenta mais importante para o voluntariado.