



## 1. Falta tempo para o Serviço Voluntário? Por que?

- O grupo chegou a conclusão (baseado no conteúdo das palestras da Tiemi e Marcio) que não falta tempo e sim a priorização da ação.
- Às vezes não falta tempo, mas o voluntário fica constrangido por “ter tempo” quando todos a sua volta afirmam não ter tempo por conta do volume de trabalho. É uma “cultura que prega a escassez de tempo”
- O que falta mesmo é uma boa gestão do tempo: de quem quer fazer e de quem promove que não deixa claro o impacto do tempo doado
- Não é tempo que falta e sim interesse pelas ações propostas
- As dificuldades são outras e tempo é a desculpa mais fácil: clima organizacional ruim, pressão do gestor direto que não libera nem para reuniões de estruturação do PV; a família que cobra mais presença.
- A falta de tempo existe também, mas porque não conhece o impacto do PV no time e em quem recebe a ação



## **2. Qual estratégia para orientar sobre como conciliar, não desperdiçar tempo e priorizar o Voluntariado na agenda?**

- Reconhecer: parabenizar e mostrar o trabalho dos voluntários;
- Realizar combinados apoiados pela empresa ou lideranças chaves;
- Montar uma escala de trabalho da área para que o voluntario consiga ir para atuação voluntária;
- Contar com o exemplo da liderança como voluntário;
- Ter apoio claro do gestor para que a equipe se organize para a atuação voluntária;
- Treinar, capacitar e formar os gestores, utilizando os canais de treinamento da empresa tanto para falar de gestão do tempo para atuação voluntária quanto para capacitar voluntários e gestores para apoio a atuação voluntária;
- Pesquisar sobre o interesse no voluntariado e em que áreas e com que público desde que contemplem as demandas do PV;

**Atividades em Grupo:**

**Desafio do tempo para voluntariar e de gerenciar o tempo do voluntário**

- Sensibilizar para a situação/cenário atual e mostrar o impacto usando ferramentas de comunicação como storytelling, depoimentos de voluntários e de beneficiados;
- Engajar mais alinhado ao entorno ou ao negócio;
- Mostrar aos líderes o impacto para o negócio (ROI/SIMENS)
- Criar diversificar e inovar nas ações.
- Preparar a empresa para a prática do voluntariado, com aspectos jurídicos, contábeis, as organizações parceiras da ação, o público beneficiado, e o impacto em quem faz, recebe, mobiliza e no negócio. Investir em formação antes da ação.
- Buscar e compartilhar cases, boas práticas
- Criar ferramentas práticas de registro das atividades e rápido feedback do resultado



**3. Como ir além da mobilização e realmente engajar para o Voluntariado em tempos em que o TEMPO é tão escasso?**

**Atividades em Grupo:**

**Desafio do tempo para voluntariar e de gerenciar o tempo do voluntário**

- Promover uma ação de experiência, vivência.
- Os exemplos de líderes e outros colaboradores atuando como voluntários são sempre muito eficazes.
- Treinamento sobre a gestão do tempo: hoje pudemos experimentar um momento de como é importante priorizar e administrar o próprio tempo.
- Explorar diferentes canais de comunicação para os diferentes públicos.
- Medir antes e depois, o que de fato se transformou com a ação voluntária.
- Criar um cardápio que contemple o que é importante para o voluntário: ouvir e construir junto.
- Investimento no PV: deslocamento, formação, alimentação, material de apoio.



**4. Por que gerenciar o tempo do Voluntário é tão mais desafiador para as lideranças dos Programas de Voluntariado Empresarial?**

**Atividades em Grupo:**

**Desafio do tempo para voluntariar e de gerenciar o tempo do voluntário**

Um dos grupos preferiu listar alternativas para vencer o desafio do gerenciamento de voluntários x falta de tempo:

- Para garantir o envolvimento é preciso que o programa esteja vinculado com a estratégia da empresa.
- Determinar períodos e sugestões de atividades conforme o perfil do público, principalmente para as empresas que tem colaboradores em várias ou todas as regiões do país.
- E preciso sempre envolver lideranças e áreas de recursos humanos.
- Estar constantemente buscando soluções inovadoras: plataformas; treinamento on line etc.



Os outros grupos trouxeram as seguintes observações:

- Porque no horário livre o funcionário tem outras prioridades, o PV teria que ser mais atraente e interessante para atrair os não convertidos
- Porque no horário de trabalho as lideranças criam desconforto e impedimentos para a participação.
- Porque muitas vezes não há tempo disponível por conta da intensidade de trabalho, deslocamentos etc

**Atividades em Grupo:**

***Desafio do tempo para voluntariar e de gerenciar o tempo do voluntário***

- Porque muitas vezes não se cumpre o que foi planejado, o que não garante a credibilidade e a disponibilidade para outras ações.
- Porque no voluntariado não é diferente de outros desafios de gerenciar tempo nas nossas vidas: balancear o tempo disponível com o tempo necessário, e fazer a escolha de priorizar o que realmente faz sentido. Talvez o grande desafio do gestor do PV seja mostrar o quão necessário é o trabalho voluntário e todos os benefícios que ele promove.
- Porque o gestor do PV tem que vivenciar a empatia: se colocar no lugar do outro e pensar qual a estratégia para engajá-lo